



KEREKASZTAL
SZÍNHÁZI NEVELÉSI KÖZPONT

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

2019. március 1. - 2020. február 29.

TELJESÍTMÉNY ÉS PÉNZÜGYEK - ÖSSZEFOGLALÁS

Társulatunk, mint az a benyújtott adattábla második oldalán látható, a tavalyi tervezett előadás- és nézőszámot, sőt, minden lényeges mutatót túlteljesített az előző pályázati időszakban.

- **Nézőszám:** 5.441 helyett 6.587 fő
- **Előadásszám:** 187 helyett 228
- **Repertoáron tartott produkciók és projektek száma:** 19 helyett 20
- **Bemutatók száma:** 6 helyett 7
- Az **egyéb szakmai tevékenység** 60 helyett 95.

Mindezen többletteljesítések nagy része az EMMI tematikus pályázataira miatt volt lehetséges.

A költségvetésünkben ezen támogatásnak nem felhasznált részét a tervezett bevételekhez írtuk, hogy reálisan lehessen látni, mely időszak költségvetését érintik.

TÁRSADALMI HATÁS

TERÜLETI SZEMPONTOK

Mivel az adattáblában nem látszik, hogy mennyit utaztunk (nem a székhely településünkön van az állandó játszóhelyünk, így minden előadásunkat a székhely településen kívül játszunk), ezért érdemes ezt az adatot is rögzíteni.

228 előadásunkból 129-et játszottunk a fővárosban, ezek közül 36-on vidéki iskolák osztályai vettek részt. 82 előadást vittünk Magyarország fővárosán kívüli, 13 különböző megyében fekvő településeire.

17-et játszottunk külföldön, határon túli magyar tájakon: Erdélyben, Vajdaságban és a Felvidéken.

Össességében tehát 93 fővárosi, 118 vidéki, 17 határainkon túli magyar osztály vett részt előadásainkon.

SZOCIÁLIS SZEMPONTOK

Három saját pályázatot írtunk ki a vizsgált időszakban.

- **Előadások kultúrával gyengén ellátott kisiskolák valamennyi tanulójának (vidéken).**
E pályázaton 4 marginalizálódott, 1 vagy 2 osztályos évfolyammal működő iskolát választunk ki minden évben, melynek minden osztálya díjmentesen vehet részt egy előadásunkon a tanév során.

Kocsérra, Kurdra, Kecskemétre, Felsőnyárádra, Szerencsre, Balassagyarmatra, Pápára, Nyíregyházára, Zalaegerszegre és Egerbe utaztunk több alkalommal, egy-egy szociálisan kihívásokkal küzdő intézménybe.

- **Előadások a kulturális javakhoz nehezen hozzáférő osztályok részére (Budapest).** E pályázat keretein belül 20 osztály vehet részt díjmentesen egy-egy előadásunkon állandó játszóhelyünkön. A pályázatra 2018-ban 107 osztály jelentkezett. Arra törekszünk, hogy a budapesti vagy környéki iskolák közül azok is eljussanak előadásainkra, ahol a tanulóknak nehézséget okoz a színházjegy kifizetése. Ezt a lehetőséget kihasználva találkozhattunk olyan iskolák osztályaival, mint a Burattino, a Gyermek Ház vagy a Deák-Diák Általános Iskola.

JELENLÉT SZAKMAI SZERVEZETEK BEN

Aktívan részt vettünk és részt veszünk **szakmai szervezetek** munkájában, valamint szakmapolitikai vitákban: *Független Előadó-művészeti Szövetség, ASSITEJ, AITA, Magyar Drámapedagógiai Társaság, Országos Diákszínház Egyesület, Gyermekszínházak Háza Alapítvány, Káva Alapítvány*

HATÁRTERÜLETEK

Munkánk során sokszor nyílik lehetőségünk olyan civil szervezetekkel találkozni, melyek konkrét társadalmi problémák kezelésével foglalkoznak. A velük való együttműködés érdekes és innovatív projekteket szül. Ebben az évben az *Autonómia Alapítvánnyal* dolgoztunk együtt egy **színházi nevelési eseménysorozaton**, mely a **kommunikációs deficitet** állította középpontba.

Ezen túl különféle együttműködéseink futottak **civil szervezetekkel, intézményekkel**: a *Dévai Szent Ferenc Alapítvánnyal, a Motiváció Oktatási Egyesülettel, a nyárasdi Tekergők Alapítvánnyal, a Vajdasági Magyar Művelődési Intézettel és az Élményműhellyel.*

Számos **felsőoktatási intézményben** tanítottunk rendszeresen vagy alkalmanként, ill. fogadtunk szakmai gyakorlatra hallgatókat: *Színház- és Filmművészeti Egyetem, Pécsi Tudományegyetem, Eötvös Loránd Tudományegyetem Pedagógiai és Pszichológiai Kar, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Elméleti Intézet, Bergeni Főiskola, Marosvásárhelyi Művészeti Egyetem, Pannon Egyetem*

SZAKMAI AKTIVITÁS, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

FIATAL TÁRSULATOK ÉS SZAKEMBEREK – Az egyetlen hazai színházi nevelési társulat vagyunk, akik évek óta anyagi erőforrást sem kímélve dolgozunk azon, hogy a műfaj iránt érdeklődő, elkötelezett fiatalokat segítsük elmélyülni a szakma gyakorlatában. Ezek közül a legfontosabbak a pályázati időszakban:

- **Koprodukción** a színházi nevelést kipróbálni vágyó fiatal társulatokkal (*Trainingspot, FAQ, RÉV, Mentőcsónak, Vaskakas Bábszínház*)
- **Ösztöndíjprogram** drámainstruktoroknak (*Rábavölgyi Tamás, Villant Bálint*)
- **Projektötletek befogadása**, azok továbbjátszása és utánkövetése. (*A megtorlás napja – Varsányi Péter*)



- **Fiatal vendégművészek** meghívása Kerekasztalos produkciókba. *(Blahó Gergő, Boznánszky Anna, Borbás Gergő, Kárpáti Liza, Hajmási Dávid, Lakatos Dániel)*
- **Műhelymunka** érdeklődő fiatal alkotóknak. *(A TIE dramaturgiája)*
- **Gyakornoki- és mentorprogram** *(Őri Eszter – ELTE-PPK, Németh Fruzsina – Kolibri Színház, Tóth Mátyás – szabadúszó színész, Balog Réka – ELTE-PPK, Takács Médea – ELTE-PPK, Csikász Ágnes – SZFE, Magasi Dalma – SZFE, Bertóti Johanna - Váróterem)*

HAZAI ÉS HATÁRON TÚLI MAGYAR SZÍNHÁZAK – Minden évben legalább egy színházzal kooperálunk, hogy az egyre terjedő színházi nevelési munkában a mi módszertanunkkal is megismerkedhessenek. 2019-ben kiemelt partnerünk a szombathelyi Weöres Sándor Színház és a kolozsvási Váróterem Projekt volt.

- Előkészület **színházi nevelési előadás létrehozására** együttműködésben. *(Weöres Sándor Színház, Váróterem Projekt)*
- **Workshopok** tartása. *(MU Színház, Weöres Sándor Színház, Shosin Színház, Váróterem Projekt)*
- **Vendéjáték.** *(Tatabányai Jászai Mari Színház, Weöres Sándor Színház, Shosin)*

NEMZETKÖZISÉG – Munkánk és eredményeink a nemzetközi szintén is egyedülállónak számítanak. 2017-től már számos, határokon túl nyúló projektben vagyunk partnerek, melyek során az együttműködő társulatok megosztják egymással tudásukat, majd ebből közös programokat alakítanak ki. E projektek 2020-ban fejeződnek be. 2019 termése az utolsóként felsorolt projekt, mely Újvidék Európa Fővárosa címért való munkálkodásának része. A projekt 2021-ig tart.

- **ID: Babylon project** – a fiatalok aktivizálásának lehetőségeiről a színházban. *(Theater du Pelican – Franciaország, Das Letzte Kleinod – Németország, The Albany – Nagy-Britannia, Teatro Delle Ali – Olaszország, SNG Nova Gorica – Szlovénia, Theater Glej – Szlovénia)*
- **The Wells project** – fiatal európai alkotók társadalmi kérdésekről hoznak létre interjúk alapján készülő összművészeti performanszokat. *(Likeminds – Hollandia, Rijs Teatern – Svédország, Marche Teatro – Olaszország, Glej Theatre – Szlovénia, Monty Theatre – Belgium)*
- **META – Minorities Education Through Art project** – kutatási program a művészeti nevelés kisebbségi oktatásban való alkalmazásáról. *(A programban az Európai Unió valamennyi tagállama képviselteti magát legalább 1 szervezettel.)*
- **EYE-NET project** – fiatal kelet-közép európai alkotók társadalmi kérdésekről hoznak létre diákszínházi előadásokat középiskolásokkal. *(Novi Sad – Szerbia, Padua és Genova – Olaszország, Maribor és Novo Mesto – Szlovénia, Varazdin és Rijeka – Horvátország, Budapest és Pécs – Magyarország)*

SAKMAI EREDMÉNYEK – Szerencsére mára már a színházi és a pedagógus szakma is elismeri tevékenységünk hatékonyságát és színvonalát. Ennek köszönhetően számos dolog történt velünk a beszámoló által vizsgált időszakban is, amire büszkék lehetünk.

- **Loki és A csomag** és című előadásunk meghívást kapott a debreceni **DESZKA Fesztiválra**.
- **Sehol** című előadásunk meghívást kapott a 2020-as **Kaposvári Gyermekek- és Ifjúsági Színházi Biennáléra**.
- **Sehol** című előadásunkat Proics Lilla és Turbuly Lilla is jelölte **az évad legjobb gyermek- és ifjúsági előadása** díjára.

ERŐFORRÁSOK

EMBERI ERŐFORRÁSOK – 25. születésnapunkra (2017) készült kisfilmünk számunkra fontos számokat tartalmaz, amúgy is jól sikerült, [ITT LEHET MEGNÉZNI. \(LINK\)](#)

- **Munkatársak** – 63 munkatárssal terveztünk összességében, ebből végül 70 lett, ami szintén a nem tervezett EMMI többlettámogatásban elindult projektek miatt van.
- **PR, marketing** – [A KERÉKASZTAL EGY SZÓBAN \(LINK\)](#)

Hagyományos értelemben vett marketingre nincs szüksége társulatunknak, hiszen évekre elegendő megkeresésünk van oktatási és kulturális intézményektől, vagyis **az előadások forgalmazása nem ütközik nehézségekbe**. Célunk ezen túl eljutni egyre több olyan térségbe, ahol nem ismerik a színházi nevelésben rejlő lehetőségeket. Ehhez az anyagi erőforrásokon túl kapcsolatépítésre és egyéb kommunikációs eszközök bevetésére is szükség volt, van és lesz. Az elmúlt évben nagyot léptünk előre e téren, és a kapcsolatépítés gyümölcse, remélhetőleg hamarosan beérik.

- **Hatásmérés**
Az elmúlt években emberi és anyagi erőforrásokat áldoztunk a **Theory of Change** nevű program végigfuttatásával arra, hogy kitaláljuk munkánk érdemi hatásmérésének módját.

2015-től projektjeinkhez **alkotómunkákat kérünk visszajelzésként a résztvevőktől**, melyek lehetőséget adnak a hatás leíró elemzésére is. Ezen felül a pedagógusok legalább pár mondatban mindig visszajeleznék szóban és írásban egyaránt, mely szintén érdemi kutatási anyag lehet.

Minden előadásunkhoz kapcsolódik egy **tanári segédlet**, mely útmutatás a téma iskolai folytatásához. Ezekről az osztályt kísérő pedagógusok rendszeresen beszámolnak, eredményét megosztják velünk.

ANYAGI ERŐFORRÁSOK

- **Jegybevétel**
Játszóhelyünkkel, a Marczibányi Téri Művelődési Központtal olyan megállapodást kötöttünk, mely szerint a jegyeket ők árusítják, és az ebből adódó bevétel egy részét ránk fordítják. Mivel évente legfeljebb 30-40 előadást értékesítünk jegyvásárlással, és a jegy bruttó 1.500 Ft, így maximum 1.000.000 Ft körüli bevételt jelenthet számunkra az összes jegyeladás.
- **Forgalmazási bevételek**

Nemrégiben még éves bevételeink 25-30%-a származott előadásaink és egyéb szakmai munkáink eladásából. Ez – a kulturális és oktatási finanszírozás változásai miatt – mára **15-20%-ra csökkent (2019-ban 19,7%)**. Nemcsak mi, de partnereink is ki vannak szolgáltatva az adott év lehetőségeinek. **Az előadásainkat vagy képzéseinket megvásárlók** döntő többsége kulturális vagy oktatási intézmény, pályázatokból és önkormányzati büdzséből tartja fenn magát, így a gyakorlatban kiszámíthatatlan előre, mire van lehetőségük adott időszakban. Igyekeztünk növelni ezen bevételeinket, de teljesen kiszámíthatatlan tétel ez a költségvetésben.

2018/2019-ben előkészítettünk egy **cégeknek eladható szolgáltatást**, mely folyamat a PwC Magyarország támogatásával, mentorálásával zajlott. Szerencsére a szolgáltatás semmilyen módon nem megy szembe az alapértékeinkkel, misszióinkkal és a jóízűsünkkel. A szolgáltatás eladására szakembereket mozgósítottunk, Lassan ugyan, de **működőképesnek látszik**.

- **Pályázati és egyéb támogatások**

Sajnos ma Magyarországon egy-egy szervezet éves pályázati bevételét képtelenség pontosan, sőt, még körülbelül is előre megtervezni. 2019-ben például az EMMI többlettámogatás miatt társadalmilag hasznos és a céljainknak megfelelő projekteket tudtunk elkezdni.

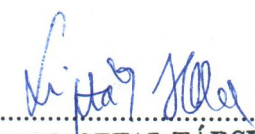
Még egyszer hangsúlyozom, hogy a költségvetésünkben ezen támogatásnak nem felhasznált részét a tervezett bevételekhez írtuk, hogy reálisan lehessen látni, mely időszak költségvetését érintik.

Egyéb támogatásokat leginkább ismerősökön keresztül tudunk szerezni, ez szintén lutri. A 2019-es pályázati időszakban ez 5.745.600 Ft, mely az egyik nemzetközi projektünkől és a Summa Artium színházakat támogató programjaiból származik.

ÖSSZEGZÉSKÉNT

A KEREKASZTAL SZÍNHÁZ 2019.03.01. ÉS 2020.02.29. KÖZÖTT

- 228 komplex színházi nevelési és vitanésházi előadást játszott 6.587 résztvevővel, akik nemcsak minőségi színházi élményt, hanem gondolkodni valót, alkotási és tanulási lehetőséget is kapnak a velünk töltött 2-3 órás programok során.
- 70 munkatársat foglalkoztatott, melyből 12-t állandóan, 58-at pedig projekteken vagy részmunkaidőben, de folyamatosan.
- Repertoáron tartott 20 előadást és projektet minden korosztálynak.
- Számos képzést, koprodukciót és oktatási programot szervezett, hogy a módszer minél több helyre eljuthasson.
- Munkáját körültekintően dokumentálta.
- Mindezeket 49.114.842 Ft-ból tette.


KEREKASZTAL TÁRSULÁS
2111 Szada, Székely B. u. 1/c
Szállás: BB 10103836-07893939-00000000
Adószám: 19182188-2-13

KEREKASZTAL
SZÍNHÁZI NEVELÉSI KÖZPONT

postacím: 2111 Szada, Székely Bertalan u. 1/c.
tel: +36-30-497-92-07
email: kerekasztal@kerekasztalszinhaz.hu
web: www.kerekasztalszinhaz.hu