



**KEREKASZTAL**  
SZÍNHÁZI NEVELÉSI KÖZPONT

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

2018. március 1. - 2019. február 28.

### AZ UTOLSÓ DEFICITES ÉV SZÁMOKBAN

#### TELJESÍTMÉNY ÉS PÉNZÜGYEK - ÖSSZEFOGLALÁS

Társulatunk, mint az a benyújtott adattábla második oldalán látható, a tavalyi tervezett előadás- és nézőszámot, sőt, minden lényeges mutatót túlteljesített az előző pályázati időszakban.

- **Nézőszám:** 6.163 helyett 6.670 fő
- **Előadásszám:** 229 helyett 250
- **Repertoáron tartott produkciók és projektek száma:** 23 helyett 26
- **Bemutatók száma:** 5 helyett 9
- Az **egyéb szakmai tevékenység** alkalmainak száma ugyan 35 helyett csak 23 lett, de az azokon résztvevők még így is többen voltak a tervezettnél: 262 helyett 291 fő.

Ez lehetne szimplán dicséretes is, ha mindezt nem a kért összegnél **7.124.130 Ft-tal kevesebből** oldottuk volna meg. Így inkább egyedülálló vagy fantasztikus, más oldalról pedig öngyilkos teljesítménynek nevezhetnénk. Ez nyilvánvalóan úgy sikerülhetett, hogy egyrészt a tervezett forgalmazási bevételeink 2.055.820 Ft-tal, támogatásaink pedig 1.673.882 Ft-tal többet tettek ki a tervezettnél. Másrészt állandó munkatársaink a díjazásuknál sokkal több energiát és időt investáltak a társulat minőségi fenntartásába. Ez a nagyfokú elköteleződés üdvözlendő, de hosszú távon tarthatatlan: a lelkesedés elmúlásához, a megbecsületlenség érzéséhez, egzisztenciális válsághoz vezet.

Társulatunk szervezetségének és tervezési képességeinek méltó bizonyítéka, hogy a fent összegzett tevékenységekre tervezett összes kiadás és a teljesült összes kiadás között összesen 369.458 Ft különbség van (ennyivel többet költöttünk a tavalyi tervezetthez képest). Erre büszkék vagyunk, és talán megbízhatóságunkat is jelzi e téren.

Szerencsére a társulat költségvetési deficitje, mely a vizsgált időszakban 3.394.428 Ft, **tervezett volt**. Ezt azért engedhettük meg magunknak, mert a 2015/16-os évad végéig felhalmozódott némi nyereségünk, így akkor elhatároztuk, hogy 3 évad erejéig a kísérletezést és a nyitottságot a pénzügyi szempontok elé helyezzük. Ez az időszak most lejár. Hogy mindebből mi következik a jövőre nézve, a szakmai tervben részletezzük.

## TÁRSADALMI HATÁS

### TERÜLETI SZEMPONTOK

Mivel az adattáblában nem látszik, hogy mennyit utaztunk (nem a székhely településünkön van az állandó játszóhelyünk, így minden előadásunkat a székhely településen kívül játsszuk), ezért érdemes ezt az adatot is rögzíteni.

250 előadásunkból 139-et játszottunk a fővárosban, ezek közül 32-n vidéki iskolák osztályai vettek részt. 94 előadást vittünk Magyarország fővárosán kívüli, 13 különböző megyében fekvő településeire.

17-et játszottunk külföldön. Ebből 5-öt Palesztinában, ahol a Betlehem International Performing Arts Festival meghívottjaként 4 betlehemi iskolában dolgoztunk fiatalokkal Az óriás ölelése című előadásunk során. 12-t pedig határon túli magyar tájakon játszottunk: Erdélyben és a Felvidéken.

**Össességében tehát 107 fővárosi, 126 vidéki, 12 határainkon túli magyar és 5 palesztin osztály vett részt előadásainkon.**

### SZOCIÁLIS SZEMPONTOK

**Három saját pályázatot** írtunk ki a vizsgált időszakban.

- **Előadások kultúrával gyengén ellátott kisiskolák valamennyi tanulójának (vidéken).**  
E pályázaton 4 marginalizálódott, 1 vagy 2 osztályos évfolyammal működő iskolát választunk ki minden évben, melynek minden osztálya díjmentesen vehet részt egy előadásunkon a tanév során.  
A 2017/2018-as tanévben Pacsára, Kehidakustányba, Poroszlóra és Egerbe, a 2018/2019-es tanévben pedig Kocsérra, Kurdra, Kecskemétre és Egerbe utaztunk (és még utazunk is) több alkalommal, egy-egy szociálisan kihívásokkal küzdő intézménybe.
- **Előadások a kulturális javakhoz nehezen hozzáférő osztályok részére (Budapest).**  
E pályázat keretein belül 20 osztály vehet részt díjmentesen egy-egy előadásunkon állandó játszóhelyünkön. A pályázatra 2018-ban 107 osztály jelentkezett. Arra törekszünk, hogy a budapesti vagy környéki iskolák közül azok is eljussanak előadásainkra, ahol a tanulóknak nehézséget okoz a színházjegy kifizetése. Ezt a lehetőséget kihasználva találkozhattunk olyan iskolák osztályaival, mint a Burattino, a Gyermekek Háza vagy a Deák-Diák Általános Iskola.
- **Alkotói pályázat középiskolásoknak társadalmi kérdések művészi formában való felvetésére.**  
Fiatal tehetségek műveit díjaztuk, melyekből aztán az alkotók bevonásával vitaszínházi előadást készítettünk, és a díjazott iskolájában és településén, valamint egy nagyobb közösségi eseményen bemutattuk. 49 pályázat érkezett a magyarországi területekről. Az eredmény egy pécsi, egy nyíregyházi és egy budapesti projekt lett.

[A PROJEKTRŐL KÉSZÜLT VIDEÓK LINKJE.](#)

### JELENLÉT SZAKMAI SZERVEZETEKBEN

Aktívan részt vettünk és részt veszünk **szakmai szervezetek** munkájában, valamint szakmapolitikai vitákban: *Független Előadó-művészeti Szövetség, ASSITEJ, AITA, Magyar Drámapedagógiai Társaság, Országos Diákszínházi Egyesület, Gyermekszínházak Háza Alapítvány, Káva Alapítvány*

## HATÁRTERÜLETEK

Munkánk során sokszor nyílik lehetőségünk olyan civil szervezetekkel találkozni, melyek konkrét társadalmi problémák kezelésével foglalkoznak. A velük való együttműködés érdekes és innovatív projekteket szül. Ebben az évben a *Kékpont Alapítvánnyal* dolgoztunk együtt egy **vitaszínházi eseménysorozaton**, mely a **függőségekről és a szexuális úton terjedő betegségek** megelőzéséről szól.

Ezen túl különféle együttműködéseink futottak **civil szervezetekkel, intézményekkel**: a *Dévai Szent Ferenc Alapítvánnyal*, a *Motiváció Oktatási Egyesülettel*, a *nyárasdi Tekergők Alapítvánnyal*, a *Vajdasági Magyar Művelődési Intézettel* és az *Élményműhellyel*.

Számos **felsőoktatási intézményben** tanítottunk rendszeresen vagy alkalmanként, ill. fogadtunk szakmai gyakorlatra hallgatókat: *Színház- és Filmművészeti Egyetem*, *Pécsi Tudományegyetem*, *Eötvös Loránd Tudományegyetem Pedagógiai és Pszichológiai Kar*, *Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Elméleti Intézet*, *Bergeni Főiskola*, *Marosvásárhelyi Művészeti Egyetem*, *Pannon Egyetem*

## SAKMAI AKTIVITÁS, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

**FIATAL TÁRSULATOK ÉS SZAKEMBEREK** – Az egyetlen hazai színházi nevelési társulat vagyunk, akik évek óta anyagi erőforrást sem kímélve dolgozunk azon, hogy a műfaj iránt érdeklődő, elkötelezett fiatalokat segítsük elmélyülni a szakma gyakorlatában. Ezek közül a legfontosabbak 2018-ban:

- **Koprodukciónak** a színházi nevelést kipróbálni vágyó fiatal társulatokkal (*Trainingspot*, *FAQ*, *RÉV*, *Mentőcsónak*, *Bohócok a Láthatáron*, *Vaskakas Bábszínház*)
- **Ösztöndíjprogramok** színészeknek (*Jelinek Erzsébet*, *Szabó Mátyás Péter*, *Boros Ádám*, *Fejér Máté*, *Réti Adrienn*)
- **Projektötlek befogadása**, azok létrehozása és utánkövetése. (*Kárpáti Pál – Zsigó Anna: Zéró tolerancia*; *Székely Rozi – Boronkay Soma: Kilátó*)
- **Fiatal vendégművészek** meghívása Kerekasztalos produkciókba. (*Pájer Alma*, *Raubinek Lili*, *Szabó Zoltán*, *Téri Gáspár*)
- **Műhelymunka** érdeklődő fiatal alkotóknak. (*Asztalosműhely 1.0 – a Milenda című előadásunk létrehozása*, *Asztalosműhely 2.2 – Néma bohócok című előadás létrehozásának előkészületei: írói és dramaturgiai munkák*)
- **Gyakornoki- és mentorprogram** (*Őri Eszter – ELTE PPK*, *Németh Fruzsina – Kolibri Színház*, *Tóth Noémi – szabadúszó színész*)

**HAZAI ÉS HATÁRON TÚLI MAGYAR SZÍNHÁZAK** – Minden évben legalább egy színházzal kooperálunk, hogy az egyre terjedő színházi nevelési munkában a mi módszertanunkkal is megismerkedhessenek. 2018-ban kiemelt partnerünk a szombathelyi Weöres Sándor Színház volt.

- Vitaszínházi **előadás létrehozása** együttműködésben. (*Weöres Sándor Színház*)
- **Workshopok** tartása. (*MU Színház*, *Weöres Sándor Színház*)



- **Vendégjáték.** (*Tatabányai Jászai Mari Színház, Weöres Sándor Színház, Csíki Játékszín*)

**NEMZETKÖZISÉG** – Munkánk és eredményeink a nemzetközi szinten is egyedülállónak számítanak. 2017-től már számos, határokon túl nyúló projektben vagyunk partnerek, melyek során az együttműködő társulatok megosztják egymással tudásukat, majd ebből közös programokat alakítanak ki. E projektek 2020-ban fejeződnek be. 2018 termése az utolsóként felsorolt projekt, mely Újvidék Európa Fővárosa címért való munkálkodásának része. A projekt 2021-ig tart.

- **ID: Babylon project** – a fiatalok aktivizálásának lehetőségeiről a színházban. (*Theater du Pelican – Franciaország, Das Letzte Kleinod – Németország, The Albany – Nagy-Britannia, Teatro Delle Ali – Olaszország, SNG Nova Gorica – Szlovénia, Theater Glej – Szlovénia*)
- **The Wells project** – fiatal európai alkotók társadalmi kérdésekről hoznak létre interjúk alapján készülő összművészeti performanszokat. (*Likeminds – Hollandia, Riks Teatern – Svédország, Marche Teatro – Olaszország, Glej Theatre – Szlovénia, Monty Theatre – Belgium*)
- **META – Minorities Education Through Art project** – kutatási program a művészeti nevelés kisebbségi oktatásban való alkalmazásáról. (*A programban az Európai Unió valamennyi tagállama képviselteti magát legalább 1 szervezettel.*)
- **Ceri Townsend m.v.** - A Big Brum az egyetlen ma is létező brit TIE társulat, s a velük való szakmai kapcsolat nagyon fontos szakmai referenciát jelent számunkra. A kisiskolások számára készült, A csomag c. előadásunk rendezőjének és dizájnereinek ismét Cerit kértük fel. (*Birmingham, Egyesült Királyság*)
- **EYE-NET project** – fiatal kelet-közép európai alkotók társadalmi kérdésekről hoznak létre diákszínházi előadásokat középiskolásokkal. (*Novi Sad – Szerbia, Padua és Genova – Olaszország, Maribor és Novo Mesto – Szlovénia, Varazdin és Rijeka – Horvátország, Budapest és Pécs – Magyarország*)

**SAKMAI EREDMÉNYEK** – Szerencsére mára már a színházi és a pedagógus szakma is elismeri tevékenységünk hatékonyságát és színvonalát. Ennek köszönhetően számos dolog történik velünk, amire büszkék lehetünk.

- **A szigetlakó** című előadásunk meghívást kapott a debreceni **DESZKA Fesztiválra** 2018-ban.
- **Nem állunk meg** című előadásunk meghívást kapott a 2018-as **Kaposvári Gyermekek- és Ifjúsági Színházi Biennáléra**.
- **Pusztai Messiások** című előadásunkat Rádai Andrea jelölte **az évad legjobb gyermek- és ifjúsági előadása** díjára.
- **Az óriás ölelése** című előadásunk meghívást kapott a **Betlehem International Performing Arts Festival**-ra Palesztinába.
- **A csomag** című előadásunk meghívást kapott a debreceni **DESZKA Fesztiválra** 2019-ben.
- **A társulat munkáját** Herczog Noémi **különdíjra** jelölte a Színkritikusok Díján.

## ERŐFORRÁSOK

**EMBERI ERŐFORRÁSOK** – 25. születésnapunkra (2017) készült kisfilmünk számunkra fontos számokat tartalmaz, amúgy is jól sikerült, [ITT LEHET MEGNÉZNI. \(LINK\)](#)

- **Munkatársak** – 64 munkatárssal terveztünk összességében, ebből végül 72 lett. 10 fővel többen dolgoztak velünk előadó-művészeti munkakörben, mint terveztük. Ez a 10 fő nem állandó munkatársunk, projektjeinkben, előadásainkban közreműködnek.
  - Irodavezetőnk anyai örömök elé nézett, így áprilisban új munkatársunk lett Takács Ágnes személyében, aki az OSZMI-ból jött hozzánk, és nagy segítség a mindennapokban.
  - Ezen felül 2018 januárjában 1 évre felvettünk egy, a forprofit szférában is jártas, **félállású menedzsert**, Faragó-Kovács Esztert, aki a kommunikációért, a forrásteremtésért és a hazai és nemzetközi szervezetekben való jelenlétéért, kapcsolattartásért felelt. Az ő munkája nyomán több új projekt is elindult, ezekről a későbbiekben írunk részletesebben.

- **PR, marketing** – [A KERÉKASZTAL EGY SZÓBAN \(LINK\)](#)

Hagyományos értelemben vett marketingre nincs szüksége társulatunknak, hiszen évekre elegendő megkeresésünk van oktatási és kulturális intézményektől, vagyis **az előadások forgalmazása nem ütközik nehézségekbe**. Célunk ezen túl eljutni egyre több olyan térségbe, ahol nem ismerik a színházi nevelésben rejlő lehetőségeket. Ehhez az anyagi erőforrásokon túl kapcsolatépítésre és egyéb kommunikációs eszközök bevetésére is szükség van.

Az elmúlt évek során sok forintot kifizettünk, és rengeteg energiát öltünk különféle szakemberekbe és cégekbe, hogy a kommunikációnk érdemi legyen, és támogassa szakmai munkánkat. Nem voltunk elégedettek az eredménnyel, nem tudták igazán megérteni és hasznunkra fordítani a műfajunkból adódó speciális körülményeket, feladatokat. Idén ezeket az erőforrásokat inkább a forrásteremtési stratégiánk kidolgozására fordítottuk, E munkához nyilvánvalóan kommunikációs eszközökre is szükség van.

- **Hatásmérés**

Az elmúlt években emberi és anyagi erőforrásokat áldoztunk a **Theory of Change** nevű program végigfuttatásával arra, hogy kitaláljuk munkánk érdemi hatásmérésének módját. Nem igazán volt sikeres ez a munka, de abban mindenképpen segített, hogy arra a döntésre jussunk, hogy 2018-ban a művészi ösztöndíjak helyett **kutatói ösztöndíjat írjunk ki** társadalomtudósok számára, akik hatásmérési módszertant állítanak majd össze a komplex színházi nevelési előadások eredményeit vizsgálandó. Ez nem történt meg, főként energiahiány miatt, de nem adtuk fel, a későbbiekben mindenképpen megtesszük.

2015-től projektjeinkhez **alkotómunkákat kérünk visszajelzésként a résztvevőktől**, melyek lehetőséget adnak a hatás leíró elemzésére is. Ezen felül a pedagógusok legalább pár mondatban mindig visszajeleznek szóban és írásban egyaránt, mely szintén érdemi kutatási anyag lehet.

Minden előadásunkhoz kapcsolódik egy **tanári segédlet**, mely útmutatás a téma iskolai folytatásához. Ezekről az osztályt kísérő pedagógusok rendszeresen beszámolnak, eredményét megosztják velünk.

## ANYAGI ERŐFORRÁSOK

- **Jegybevétel**

Társadalmi hatásunk maximálása érdekében megalakulásunk óta **nem kértünk pénzt nézőinktől**, hanem a legkülönbözőbb pályázati és helyi forrásokból finanszírozzuk előadásainkat, hiszen csak így tudjuk lehetővé tenni, hogy azok a gyerekek is hozzájussanak az általunk kínált programokhoz, akiknek amúgy **semmilyen hozzájárulásuk nincs kulturális javakhoz**. Félő volt, hogy ha változtatunk ezen, afelé megyünk mi is, mint a kultúra és az oktatás más résztvevői: a középosztálytól lefelé lemondunk a fiatalokról. Ezt semmiképpen nem szerettük volna.

2017-ben azonban kísérletet tettünk arra, hogy bizonyos esetekben kivételt tegyünk. Olyan iskolákban, ahol erre elkülönített, felhasználható keret van, és anyagiak miatt senki nem marad le a programról, jegyeket értékesítettünk. Ez nem egyszerű kísérlet, hiszen meg kell bizonyosodnunk róla, hogy az adott közösségben nem jelent problémát a fizetés, a pedagógusokat pedig transzparensen tájékoztatni kell arról, hogy nem minden iskola fizet a részvételért. 2017-ben ez **712.500Ft nettó jegybevétel** eredményezett, melyből 2018-ban **570.000Ft TAO támogatást** tudtunk realizálni.

Most, hogy ez a támogatási forma megszűnt, nem jelenti, hogy leállunk a jegyárúrással. Játsszóhelyünkkel, a Marczibányi Téri Művelődési Központtal olyan megállapodást kötöttünk, mely szerint a jegyeket ők árúsítják, és az ebből adódó bevétel egy részét ránk fordítják. Mivel évente legfeljebb 30-40 előadást értékesítünk jegyvásárlással, és a jegy bruttó 1.500 Ft, így maximum 1.000.000 Ft körüli bevételt jelenthet számunkra az összes jegyeladás.

- **Forgalmazási bevételek**

Nemrégiben még éves bevételeink 25-30%-a származott előadásaink és egyéb szakmai munkáink eladásából. Ez – a kulturális és oktatási finanszírozás változásai miatt – mára **15-20%-ra csökkent (2018-ban 19,7%)**. Nemcsak mi, de partnereink is ki vannak szolgáltatva az adott év lehetőségeinek. **Az előadásainkat vagy képzéseinket megvásárlók** döntő többsége kulturális vagy oktatási intézmény, pályázatokból és önkormányzati büdzből tartja fenn magát, így a gyakorlatban kiszámíthatatlan előre, mire van lehetőségük adott időszakban. Gykezettünk növelni ezen bevételeinket, de teljesen kiszámíthatatlan tétel ez a költségvetésben.

2018-ban előkészítettünk egy **cégeknek eladható szolgáltatást**, mely folyamat a PwC Magyarország támogatásával, mentorálásával zajlott. Szerencsére a szolgáltatás semmilyen módon nem megy szembe az alapértékeinkkel, missziókkal és a józtlésünkkel. A szolgáltatás eladásának esélyeiről még nem tudunk nyilatkozni, de a szórólapja már elkészült, és 2 tesztalkalom is volt már, ahol kipróbáltuk. **Működőképességnek látszik**.

- **Pályázati és egyéb támogatások**

Ugyanez elmondható erről a sorról is. Sajnos ma Magyarországon egy-egy szervezet éves pályázati bevételét képtelenség pontosan, sőt, még körülbelül is előre megtervezni. 2018-ban például a szokásos 2 NKA pályázati kiírás helyett csak 1 jelent meg, az EMMI kiemelt pályázatai közül pedig csak az egyik volt olyan, melynek megfelelő projektet terveztünk. Szerencsére minden projektünket támogatták – ha nem is nagy összegekkel. Elismertségünk és ismertségünk jelének fogjuk ezt fel.



Egyéb támogatásokat leginkább ismerősökön keresztül tudunk szerezni, ez szintén lutri. A 2018-as pályázati időszakban ez 2.206.312 Ft, mely az egyik nemzetközi projektünkéből és a Magnet Bank civileket támogató programjaiból származik.

## ÖSSZEGZÉSKÉNT

### A KEREKASZTAL SZÍNHÁZ 2018.03.01. ÉS 2019.02.29. KÖZÖTT

- 250 komplex színházi nevelési és vitézsínházi előadást játszott 6.670 résztvevővel, akik nemcsak minőségi színházi élményt, hanem gondolkodni valót, alkotási és tanulási lehetőséget is kapnak a velünk töltött 2-3 órás programok során.
- 75 munkatársat foglalkoztatott, melyből 12-t állandóan, 56-ot pedig projekteken vagy részmunkaidőben folyamatosan.
- Repertoáron tartott 26 előadást és projektet minden korosztálynak.
- Számos képzést, koprodukciót és oktatási programot szervezett, hogy a módszer minél több helyre eljuthasson.
- Munkáját körültekintően dokumentálta.
- Mindezeket 43.481.738 Ft-ból tette.

